



**Les  
Petits  
Frères** Pour un  
grand âge  
bien entouré

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### **Journée internationale des bénévoles (JIB)**

## **Les Petits Frères lancent une campagne de solidarité des Fêtes pour briser l'isolement des personnes âgées**

**Montréal, le 5 décembre 2023** — Depuis plus de 60 ans, Les Petits Frères se mobilisent pour que le plus grand nombre de personnes âgées seules puissent profiter de la joie des Fêtes, y compris celles qui ne peuvent se déplacer. Cette année n'échappera pas à la tradition. Près de 2 500 personnes âgées accompagnées par l'organisme seront invitées à un repas festif organisé dans leur localité ou recevront la chaleureuse visite d'un bénévole à leur résidence.

L'augmentation des prix des biens et des services n'a pas entamé leur détermination à partager des moments précieux et à offrir de petites attentions, même si cela représente un défi budgétaire pour l'organisme. La pénurie d'emplois, la difficulté à recruter des bénévoles et à trouver des salles pour les réveillons n'ont fait qu'accroître la nécessité d'entraide et d'adaptation.

Par ailleurs, dans le tourbillon des préparatifs des Fêtes, Les Petits Frères lancent une campagne de solidarité afin de joindre plus de 700 nouveaux bénévoles à travers la province et amasser des fonds. En 2023 seulement, 500 nouvelles personnes âgées ont cogné à la porte de l'organisme ou y ont été acheminées par des professionnels du secteur de la santé et des services sociaux afin de recevoir du soutien pour surmonter la solitude.

En ce 5 décembre, journée nationale dédiée à la reconnaissance du bénévolat, Les Petits Frères espèrent que leur appel à la mobilisation citoyenne sera entendu.

### **Des besoins pressants en bénévolat et en dons**

Les Petits Frères rappellent que leur mission repose quasi entièrement sur l'engagement bénévole d'environ 3 000 personnes dévouées, réparties dans 12 régions administratives du Québec. L'organisme précise aussi que seule une fraction du soutien financier qu'il reçoit provient du gouvernement, à hauteur de 15 %.

Avec le vieillissement progressif de la population, l'action des Petits Frères n'a jamais été autant d'actualité et son action aussi nécessaire. L'impact de l'isolement social sur la santé est reconnu comme étant comparable au tabagisme, à la sédentarité, à l'obésité et à l'hypertension. Les bénévoles des Petits Frères jouent un rôle primordial dans la vie des personnes âgées qu'ils accompagnent en renforçant notamment leur capacité à surmonter des situations difficiles et en stimulant leur participation sociale.



**Les  
Petits  
Frères** Pour un  
grand âge  
bien entouré

« Bon nombre de personnes vivent seules et sont donc plus prédisposées à souffrir de solitude au grand âge. Les personnes âgées qui passent le temps des Fêtes avec Les Petits Frères nous disent à quel point elles ressentent toute la générosité de notre communauté. Nous les accueillons à notre table, ce sont les membres de notre grande famille », souligne Catherine Harel-Bourdon, présidente-directrice générale de l'organisme.

« En soutenant Les Petits Frères, vous tendez la main à une personne qui se sent seule. Vous soutenez aussi un grand réseau de bienveillance et d'amitié qui agit pour le bien-être de la population âgée et fragilisée au Québec. Votre temps, votre don, permet de maintenir le niveau d'accompagnement actuel et augmente notre capacité à repérer les personnes en situation d'isolement social, qui ont grandement besoin de nous », ajoute-t-elle.

### **Une campagne qui trace des traits d'union**

Pour combler les besoins en ressources humaines et financières entourant leur mission essentielle, Les Petits Frères comptent sur un élan de solidarité. Jusqu'au 17 décembre, des messages engageants seront diffusés sur les plateformes de leur partenaire Québecor. Leur porte-parole, la [comédienne Marie-Thérèse Fortin](#), prête sa voix au slogan de la [publicité télé](#) : « C'est en traçant des traits d'union avec les personnes âgées que nous mettrons fin à leur isolement. »

La campagne met en lumière [la touchante histoire de Madame Diane](#), une Grande Amie qui a joint l'organisme un peu avant le réveillon de 2020. Un appel qui a suffi pour changer le sens de son existence.

Les fonds récoltés serviront à soutenir concrètement les activités phares de fin d'année, symbole d'espoir pour de nombreuses personnes du grand âge sans entourage, et également les actions et programmes offerts annuellement.

Les gens de partout au Québec et de tous les âges sont invités à créer des liens durables et significatifs avec les personnes âgées seules qui les entourent. Ils peuvent aussi visiter le [petitsfreres.ca](#) afin de remplir un [formulaire de bénévolat](#) ou [faire un don](#) en ligne.

### **À propos des Petits Frères**

Depuis 1962, Les Petits Frères ont la mission de briser l'isolement des personnes seules de 75 ans et plus en créant autour d'elles une famille engagée et fidèle. En action dans 12 régions du Québec, et partout ailleurs par le biais de jumelage téléphonique, l'organisme est le seul à accompagner les personnes âgées jusqu'à la fin de leur vie, peu importe leur condition. Âgés en moyenne de 85 ans, ces « Grandes Amies » et « Grands Amis », comme les surnomment affectueusement les bénévoles et toute l'équipe des Petits Frères, bénéficient d'un réseau de soutien et d'entraide pendant quatre ans en moyenne, et cela peut même aller jusqu'à plus de dix ans. La majorité de ces personnes vivent avec un faible revenu, et près du tiers souffrent de troubles complexes de santé. La comédienne Marie-Thérèse Fortin est la porte-parole des Petits Frères, et la comédienne Béatrice Picard en est la marraine depuis plus de quinze ans.



**Les  
Petits  
Frères** Pour un  
grand âge  
bien entouré

— 30 —

**Source :** Les Petits Frères

**Entrevues :**

Marie-Claude Murray  
Directrice communication marketing et relations  
publiques  
438 803-0093  
[medias@petitsfreres.ca](mailto:medias@petitsfreres.ca)

**Renseignements :**

Justin Meloche  
Directeur, relations médias  
514 995-9704  
[jmeloche@national.ca](mailto:jmeloche@national.ca)